

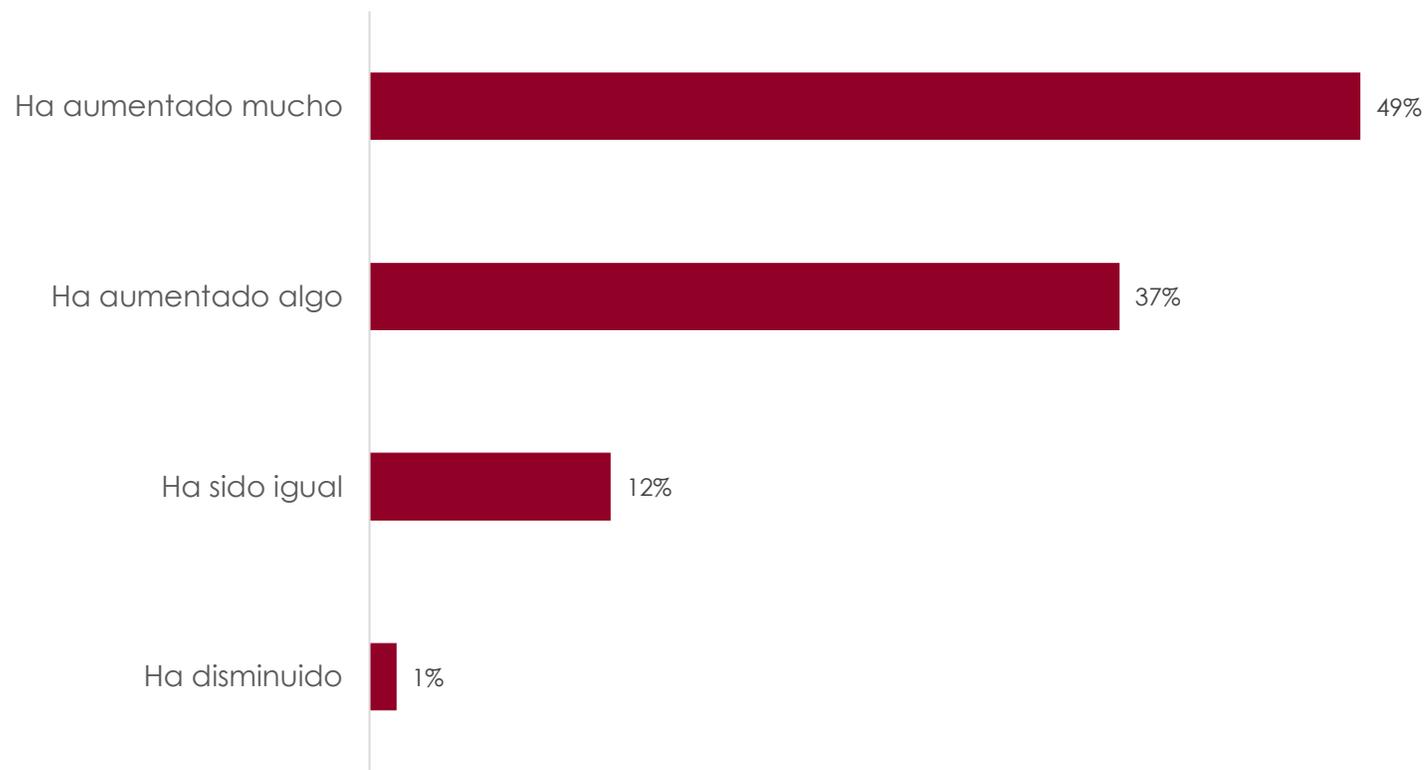


# RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE VETERINARIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

# RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Cómo ha variado en su ámbito de trabajo el uso de herramientas digitales de comunicación y formación en 2020 respecto a 2019?

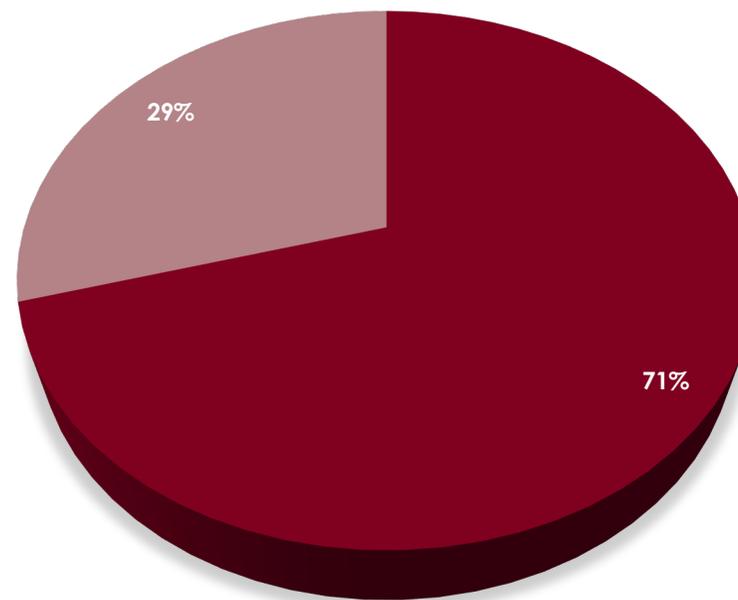
La mitad de los encuestados señala que su uso de herramientas digitales ha aumentado mucho



# RESULTADOS DE LA ENCUESTA

**En la actualidad, ¿qué porcentaje de la información sectorial que recibe es en soporte digital (portales, newsletters, videoreuniones, etc.) y qué porcentaje en soporte físico (revistas, visitas de delegados, etc.)?**

Más de un 70% de los encuestados señala que la información sectorial que recibe es en soporte digital

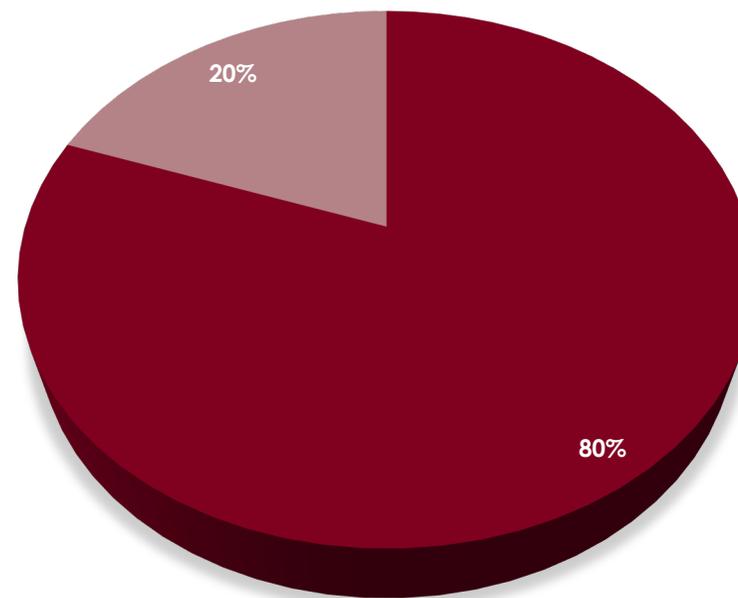


■ Soporte digital actual (%)    ■ Soporte físico actual (%)

# RESULTADOS DE LA ENCUESTA

**Dentro de 5 años, ¿qué porcentaje de información sectorial será en soporte digital y qué porcentaje será en soporte físico?**

El 80% de los encuestados opina que la información sectorial que reciba será en soporte digital



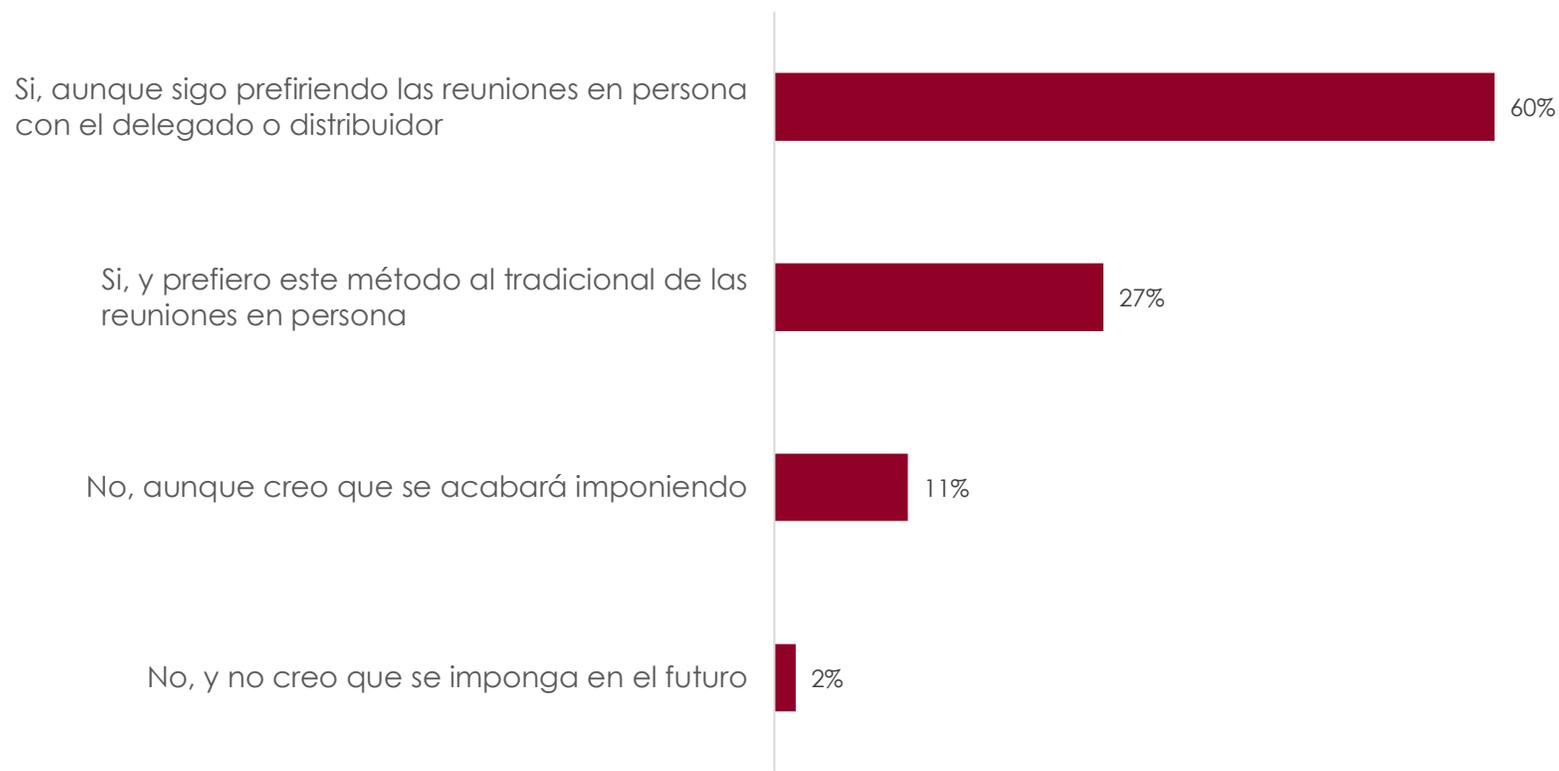
■ Soporte digital en 5 años (%)

■ Soporte físico en 5 años (%)

# RESULTADOS DE LA ENCUESTA

**¿Le parece interesante que la industria del sector pueda presentarle directamente sus productos y servicios por medios digitales?**

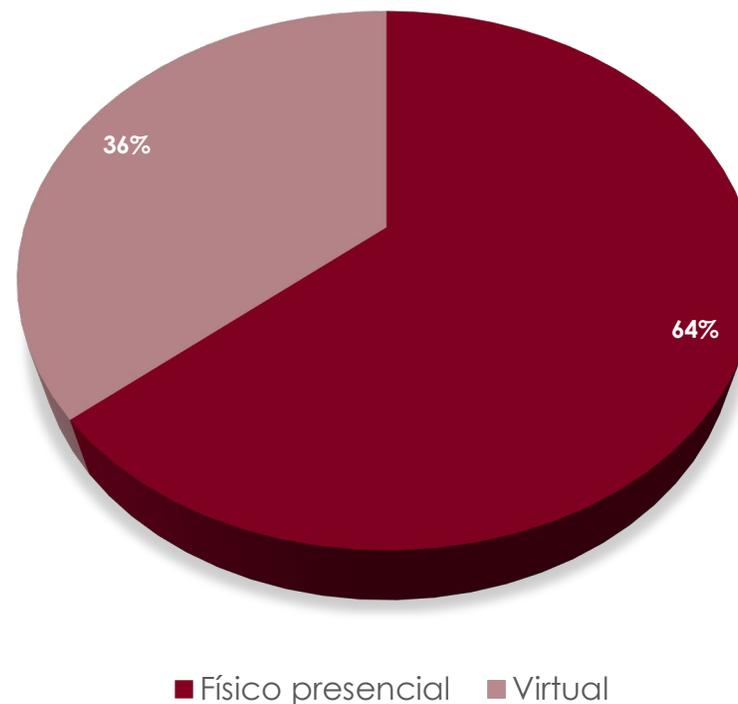
**A 6 de cada 10 participantes les parece interesante que la industria pueda presentarles sus productos por medios digitales**



# RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Si en el futuro puede elegir, ¿qué modalidad de evento (congreso, jornada técnica, etc.) preferirá?

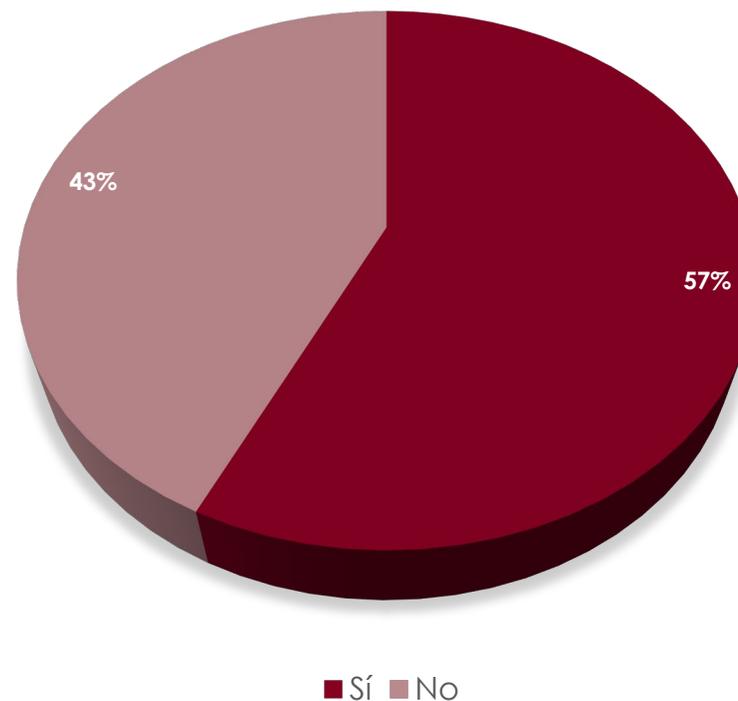
La mayoría de los encuestados elegiría los eventos físicos presenciales en el futuro aunque casi 4 de cada 10 se decantarían por la opción virtual



# RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Cree que la comunicación veterinario-cliente (propietario animal compañía o ganadero) será cada vez más digital?

El 57% de los encuestados cree que la comunicación veterinario-cliente será cada vez más digital





GRUPO  
asis



edra



GRACIAS